

Hiệu phương châm công ty, xác định và triển khai phương châm với tư cách là quản lý cao nhất bộ phận

Xác định và triển khai phương châm

★ Hướng tới nâng cao nhận thức “là quản lý cao nhất Bộ phận” của Manager

- Từ phương châm công ty, hiểu ý định quản lý của Tổng giám đốc
- Xác định phương châm bộ phận thông qua nhìn nhận hiện trạng bộ phận
- Xác định các giải pháp triển khai và xây dựng lộ trình thực hiện

Đặc điểm hội thảo

- Giảng viên Việt Nam giàu kinh nghiệm sẽ thực hiện giảng dạy với rất nhiều bài thực hành
- Báo cáo kết quả khóa học bao gồm kết quả kiểm tra và kết quả thực hành sẽ được gửi tới các học viên sau khóa học

❑ Tổng quan về khóa học

★ Các học viên cần nghiên cứu trước phương châm của công ty, mang tới hội thảo để sử dụng cho các bài thực hành trên lớp

Ngày 1 (HCM: 15/12, HN: 20/12)

Ngày 2 (HCM: 16/12, HN: 21/12)

1. Kỳ vọng Manager xác định phương châm cho bộ phận

Bài giảng: Manager là thành viên ban lãnh đạo công ty, là lãnh đạo cao nhất của bộ phận, người sẽ thực hiện vai trò xác định phương châm.

Thực hành: Xác định các điểm cần cải thiện trong thực hiện vai trò xác định phương châm.

2. Các bước xác định phương châm và thấu hiểu phương châm của công ty

Bài giảng: Đọc và nghiên cứu phương châm công ty, tìm kiếm các yếu tố ngoại cảnh ẩn sau phương châm, các dự định của phương châm.

Thực hành: Phân tích phương châm, yếu tố ngoại cảnh.

3. Hiểu kỳ vọng, tạo lập hình ảnh lý tưởng của bộ phận

Bài giảng: Căn cứ trên các yếu tố ngoại cảnh và phương châm công ty, xác định kỳ vọng và xây dựng hình ảnh lý tưởng của bộ phận.

Thực hành: Xác định được kỳ vọng, xây dựng hình ảnh lý tưởng của bộ phận.

4. Điều tra các Vấn đề tổng quan trọng yếu của bộ phận

Bài giảng: Phân tích sâu tình trạng hoàn thành các mục tiêu và các vấn đề phát sinh nhằm xác định các Vấn đề tổng quan trọng yếu

Thực hành: Phân tích các vấn đề nội bộ và tiến hành điều tra Vấn đề tổng quan trọng yếu

5. Xác định phương châm cho bộ phận

Bài giảng: Xác định phương châm bộ phận và các giải pháp hệ thống nhằm hiện thực hóa hình ảnh lý tưởng của bộ phận.

Thực hành: Xác định phương châm bộ phận và các giải pháp chính

6. Lập road map, tổng hợp bản phương châm bộ phận

Bài giảng: Xác định các cột mốc trong việc triển khai phương châm và thiết lập lộ trình triển khai. Tổng hợp phương châm vào story chart.

Thực hành: Lập road map. Tổng hợp vào story chart.

❑ Thông tin khóa học

Giảng viên

Chuyên gia Việt Nam (giảng dạy bằng tiếng Việt)

Ngày & Giờ

Hồ Chí Minh: Ngày 15 & 16/12/2022, 08:30 Sáng ~ 05:00 Chiều

Hà Nội: Ngày 20 & 21/12/2022, 08:30 Sáng ~ 05:00 Chiều

Học phí

Offline: 5,200,000VND/học viên (bao gồm cơm trưa, chưa có VAT)

Online: 4,850,000VND/học viên (chưa có VAT)

Phương thức tổ chức

Sẽ thông báo trước ngày tổ chức khoảng 1 tuần (Offline hoặc Online)

Vui lòng liên hệ với chúng tôi!

Công Ty TNHH Tư vấn và đào tạo quản lý quốc tế

Liên hệ: HN: Tel) 024.6291.1900, (Mail) imtc_hanoi@imtc.vn, HCM: Tel) 028.3551.1900, (Mail) imtc_hcmc@imtc.vn
Kenji Hachiya: Tel) 093.424.8018, (Mail) hachiya@imtc.vn, Website) imtc.vn

Địa chỉ: Hà Nội: Phòng 302, Tầng 3, Số 3, Ngõ 115 Nguyễn Khang, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy.
HCM: Phòng 303, Lầu 3, số 29 Bạch Đằng, Phường 15, Quận Bình Thạnh