

短期的なコスト削減や売上増に終始せず、財務視点から、業務の構造改善を志向する
マネージャの財務マネジメント (オンライン開催)

★ 課・会社の持続的な成長に向けて、財務視点から課題を識別、施策を打ち立てる



講座の
特徴

- ・財務諸指標から、自社の事業構造と市場価値との関係を理解する
- ・ベンチマークを元に、自社の事業特性を踏まえた改善施策を立案
- ・財務的手法を用いて、立案した施策の財務効果を評価する

- ・ベトナム人専門家よりベトナム語にて講座を行います

- ・参加者のテスト結果、演習内容等をまとめたレポートを講座後に送付します

□ 講座概要

第1日：05月16日

1. マネージャの財務管理の役割

講義：マネージャは、課の経営者として、経営資産を有効活用し、課を持続的成長に導く

演習：自社の市場価値把握、競合識別

2. 財務諸表の概要と主要な財務指標

講義：財務諸表は会社財産の運用成果と過程を示す。財務指標で、運用の巧緻を測る。

演習：財務指標の算出

3. ROE・ROA・ROIC分析

講義：個々の財務指標の改善が、会社の市場価値向上につながる

演習：競合社との財務指標対比

第2日：05月17日

4. バリュードライバー識別

講義：自社の事業特性を踏まえて、ベンチマークにより主要な改善課題を識別する

演習：財務視点から、主要な改善課題を識別

5. 原価管理と差異分析

講義：改善課題を掘り下げ、財務指標向上に向けた施策を立案する

演習：改善課題の分析と施策の立案

6. 財務視点からの施策評価

講義：NPV、IRR等の財務手法を用いて、立案した施策の財務評価を行う

演習：策定施策の財務評価

□ 開催要領

講師

ベトナム人講師 (ベトナム語)

開催日・時間

2024年05月16日(木)、17日(金): 8:30 ~ 17:00

講座費用

5,200,000VND/参加1名 (8%VATを含まず)

* オンライン開催での講座費となります

開催方法

オンラインにて開催します

下記あて、お申し込み、お問い合わせください

IMTC マネジメント教育 & コンサルティング

連絡先: HN: Tel) 024.6291.1900, Mail) imtc_hanoi@imtc.vn, HCM: Tel) 028.3551.1900, Mail) imtc_hcmc@imtc.vn

八谷賢次: Tel) 093.424.8018, Mail) hachiya@imtc.vn, Website) imtc.vn

住所: Hanoi: Room 302, #3 alley 115 Nguyen Khang, Yen Hoa ward, Cau Giay district.